

Werbekonzept für die Homepage der Feuerwehr Adliswil

Werbung auf dem Frame

- Bannerwerbung (ca. 175 x 50 pix) Fr. 500.- pro Jahr
- Inkl. Link auf der Seite „Links-Sponsoren“
 - Erscheint auf allen Seiten

Werbung auf individuellen Seiten

- 6 Seiten (ca. 130 x 50 pix) Fr. 210.- pro Jahr
- 2 Seiten Klasse A
 - 4 Seiten Klasse B/C (mind. eine Seite Klasse B)
 - Link auf der Seite „Links-Sponsoren“

- 4 Seiten (ca. 130 x 50 pix) Fr. 135.- pro Jahr
- 1 Seite Klasse A
 - 3 Seiten Klasse B/C
 - Link auf der Seite „Links-Sponsoren“

- 2 Seiten (ca. 130 x 50 pix) Fr. 105.- pro Jahr
- 2 Seiten Klasse B/C
 - Link auf der Seite „Links-Sponsoren“

Links

- Einbau eines Links auf der Seite „Links-Sponsoren“ Fr. 45.- pro Jahr

Klassierung der Seiten

Klasse A: In dieser Klasse sind Seiten, die in der Hitliste die Plätze eins bis fünf belegen.

- Einsatz
- Photo-Gallery
- Übungsprogramm
- Dienstgruppen (DG 4)
- News

Klasse B: In dieser Klasse sind Seiten, die in der Hitliste die Plätze sechs bis zehn belegen.

- Dienstgruppen (DG 5-10)
- Organigramm
- Fahrzeuge
- Beförderungen
- Statistik

Klasse C: In dieser Klasse sind alle übrigen Seiten eingeteilt. es sind folgende Seiten vorgesehen:

- Gästebuch
- Dienstgruppenübung
- Sonntagspikett

Auflage

- Durchschnittlich werden täglich ca. 750 mal Seiten von www.feuerwehr-adliswil.ch aufgerufen.
- Durchschnittlich surfen täglich 100 User durch unsere Web-Seiten.
- Ca. 35% aller Besucher klicken unsere Seiten zwischen 6 Uhr und 13 Uhr an.
- Ca. 45% aller Besucher klicken unsere Seiten zwischen 15 Uhr und 21 Uhr an.

Gültigkeit

Dieses Werbekonzept gilt ab 01. Januar 2009 und gilt bis widerruf oder bis zum Erscheinen einer aktuelleren Version.